

LECHNER JAKOB

KONTAKT

+49 17643672583
jakob@jakoblechner.de
Regensburg, DEUTSCHLAND

AUSBILDUNG

B.A. Medien Management

voraussichtlicher Abschluss 2026

IU Internationale Hochschule

Agiles Projektmanagement; Digitale Medienproduktion; Internationales Medienmanagement

EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT

International Shortfilm Week Regensburg

seit 2018

Social Media Leitung, Festivalfoto-
graf, Kuratierung des deutschen
Wettbewerbs sowie Koordination der
Medienpräsenz auf dem Festival.

SPRACHEN

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (verhandlungssicher)
- Spanish (Grundkenntnisse)

KENNTNISSE

TECHNOLOGIEN

Claude/AI Agents; Jira; Google
Workspace; Microsoft 365 Suite;
Adobe Creative Cloud; Notion; Meta
Ads Manager; Swift; DaVinci Resolve

SKILLS

Projektplanung; Prozessoptimierung;
AI Implementation; Creative Strategy;
Automation

INTERESSEN

Fotografie; Kino und Film; Kochen;
Biologie; Klettern; Wandern; Skifahren

PORTFOLIO

www.jakoblechner.de

BERUFSERFAHRUNG

CONTENT CREATOR bei NaschNatur GmbH

Januar 2026 – September 2026

Verantwortung für Content-Produktion, Creative Strategy und Performance Marketing über Instagram, TikTok, YouTube und Pinterest – von Konzeption und Produktion bis zur datenbasierten Analyse und Optimierung. Koordination der täglichen Content-Produktion sowie Konzeption, Produktion und Analyse von Meta-Ad-Kampagnen.

Konzeption, Aufbau und Markenstimme eines zweiten, produktfokussierten Instagram-Kanals von null auf rund 2.400 Follower ohne Cross-Posting.

Aufbau der digitalen Arbeits- und Projektmanagement-Infrastruktur für das 12-köpfige Unternehmen: Implementierung eines zentralen Task-, Projekt- und OKR-Systems in Notion sowie Einführung von Slack und Google Workspace. Entwicklung systemübergreifender Automatisierungen und eigener Claude Skills und Agents für Content-Konzeption, Newsletter, Customer Support und Rechnungswesen.

Eigenständige Konzeption und Entwicklung einer kommerziell geplanten iOS-App in Swift – von UX/UI und technischer Umsetzung bis zu Testing und Release-Vorbereitung.

Schlüssel-Ergebnisse: Steigerung des wöchentlichen Content-Outputs von ca. 5 auf 14 Veröffentlichungen bei gleichzeitiger Reduktion der Creative-Feedbackschleifen von ca. 8 auf 1; Steigerung der monatlichen Social-Media-Views von ca. 3,8 Mio. auf über 8 Mio. innerhalb von zwei Monaten; Aufbau der zentralen digitalen Arbeitsinfrastruktur und Automatisierung zuvor manueller Workflows in mehreren Geschäftsbereichen.

PROJEKT MANAGER bei Falkenberg Akademie GmbH

2022 – 2026

Konzeption und Projektmanagement digitaler Lern- und Marketingformate. Produktionsleitung von über 20 E-Learning-Kursen sowie mehr als 30 Social Ads, Imagefilmen und YouTube-Videos. Einführung automatisierter Unternehmensprozesse. Über 1.800 Kursteilnehmende und mehr als 300 produzierte Stunden Kursmaterial

ASSISTENZ-REDAKTEUR bei MedTrix Group

2019 – 2020

Redaktionelle Betreuung medizinischer Fachmedien:
Koordination von Pressemitteilungen und Kongressberichterstattung, Übersetzung wissenschaftlicher Fachtexte, Erstellung von Abstracts und Artikeln

PROJEKTE

FREIBERUFLICHER VIDEOPRODUZENT

2020 – 2022

Produktionsleitung und Schnitt einer Serie von 12 medizinischen Bildungsvideos für Dr. Tobias Pottek an der Vivantes Klinik Berlin.

Regie und Produktion eines humorvollen Infomercials für Ferdinand Schmack jun. GmbH.

Regie und Produktion mehrerer Social Media Werbespots für Onnes Gbr.